



Domino's Pizza 达美乐比萨

DPC Dash Ltd
达势股份有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1405



2023

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
報告範圍	2
報告原則	2
報告獲取	2
關於达势	3
公司簡介	3
業務模式	3
2023年亮點	4
ESG管理	7
ESG管治	7
ESG框架	8
持份者參與	9
重要性評估	10
責任治理	11
董事會治理	11
風險管理	11
商業道德	12
數據與隱私	13
1 配送美味	15
1.1 食品安全與質量	15
1.2 彈性供應鏈	17
1.3 食品創新	20
1.4 顧客參與	21
1.5 知識產權	22
2 賦能團隊	23
2.1 福祉與福利	23
2.2 多元、平等與包容	27
2.3 發展與留任	27
2.4 健康與安全	29
3 美好地球	31
3.1 氣候管理	31
3.2 資源管理	33
3.3 排放物管理	38
4 繁榮社區	41
4.1 慈善與捐贈	41
4.2 行業合作	43
附錄：《環境、社會及管治報告指引》索引	44

關於本報告

本報告為达势股份有限公司（「达势」、「本公司」或「我們」）刊發的第二份環境、社會及管治報告（「ESG報告」），旨在提供有關我們如何經營及管理ESG優先事項及對我們的業務及持份者重要的其他事宜的簡要概述。

報告範圍

本報告涵蓋的財政年度為2023年1月1日至2023年12月31日期間（「報告期間」）。為確保敘述的完整性及連貫性，部分內容或會超出上述時間範圍。

本報告適用於我們在中國的直接營運活動。本報告內的環境關鍵績效指標涵蓋門店及中央廚房，社會關鍵績效指標涵蓋我們在中國的所有業務。

本報告內的數據來源於本公司內部相關統計報告或文件。本報告所涉及貨幣金額均以人民幣計量。

報告原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編製，並堅持以下報告原則：

- **重要性**：我們通過內部持份者參與及重要性評估確定重要的ESG事宜，並在ESG報告中進行相應披露。
- **平衡**：ESG報告如實展示我們的ESG表現。
- **量化**：ESG報告已披露報告排放量及能源數據所使用的標準、方法及轉換因子來源。
- **一致性**：關鍵績效指標統計方法已獲確認，並與2022年ESG報告保持一致。

報告獲取

本報告可於本公司網站www.dpcdash.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

本報告以中英文兩個版本發佈，如有歧義，以英文版本為準。

公司簡介

我們是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。按全球零售銷售額計算，我們的全球特許權授予人Domino's Pizza, Inc.為全球最大的比薩公司。

我們通過將達美樂的主要成功模式根據中國市場及中國消費的需求進行本土化改良，已構建了獨特的業務模式，並且專注於提供優質的比薩以及具有競爭力的價格，通過科技創新，提供方便的用戶體驗及高效的外送服務。

截至2023年12月31日，我們在中國大陸29個城市直營768家門店。於2023年3月28日，我們在聯交所主板上市，股份代號為1405。



我們的願景

成為中國首屈一指的比薩品牌。

我們的使命

在全國範圍內運營由技術和卓越外送服務賦能的達美樂比薩門店網絡(為中國消費者提供口感好、及時可靠的外送服務及物超所值)。



我們的願景及使命

業務模式

我們致力於成為比薩專家。通過將全球公認的達美樂策略與我們對中國的了解融合，我們已開發專有商業模式，即通過科技創新專為線上渠道的中國消費者打造，提供美味、物超所值的比薩，並專注於外送的商業模式。我們認為，這種模式是一種可以使我們從中國競爭對手中脫穎而出的模式，是一種具備自有中國特色的模式，且是一種我們認為最終將使我們成為中國首屈一指的比薩公司的模式。

2023年亮點

2023年，我們為門店的擴張感到自豪，這標誌著我們在中國的足跡在逐步擴大，於我們而言是一個重要的里程碑。

序號 主要業務亮點

- 1 截至2023年底，在29個城市經營768家門店
- 2 2023年，入駐13個新城市，淨增180家新店
- 3 截至2023年底，會員計劃人數達到14.6百萬人
- 4 從2018年至2022年連續五年獲得聲譽卓著的Domino's Pizza Gold Franny獎項

我們因產品及服務的質量和受歡迎程度、ESG表現以及人力資源管理備受認可，對此我們深感自豪。下表列出了我們在2023年獲得的一些重要獎項和認可：

獎項 / 認可	頒獎機構 / 部門
	
<ul style="list-style-type: none"> 金鼎獎 第八屆中國食品企業社會責任年會 	<ul style="list-style-type: none"> 第十二屆中國食品健康七星獎「年度七星獎」 第一財經與藝康集團
	
<ul style="list-style-type: none"> 2023第三屆每經食品飲料行業創新力榜最受「Z世代」喜愛品牌TOP10 每日經濟新聞 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年度中國快餐TOP100 中國烹飪協會
	
<ul style="list-style-type: none"> 2023傑出品牌形象獎&2023（行業）影響力品牌 CFS第十二屆財經峰會 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度品牌獎 TopDigital
	
<ul style="list-style-type: none"> CDI中國數字化企業TOP20 中國數字化創新博覽會 	<ul style="list-style-type: none"> 數字營銷創新卓越獎 WRE營銷科技峰會2023
	
<ul style="list-style-type: none"> 2023傑出數智創新典範獎 國際智造節 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度上市公司品牌影響力榜樣 和訊
	
<ul style="list-style-type: none"> 2023「好品牌100」西式快餐行業主榜品牌 界面新聞 	<ul style="list-style-type: none"> 2023鯨潮獎年度最具人氣品牌獎 藍鯨



獎項／認可



頒獎機構／部門



「標桿2023」新銳產品力品牌



新京報



2023中國餐飲品類頭部品牌榜TOP50



餐飲老闆內參



2023ESG先鋒獎



財聯社



2023企業社會責任行業典範獎



2023ESG影響力年會



金鉞獎2023年度公眾責任公司



網易新聞財經頻道



凱信睿2023中國最佳僱主



凱信睿



凱信睿2023中國最佳僱主人才聚焦獎



凱信睿



2023摩卡天狼星獎——人力資源數字化最佳實踐



摩卡



2023肯耐珂薩星躍獎——最佳僱主品牌



肯耐珂薩



2023肯耐珂薩星躍獎——數智化績效管理最佳實踐



肯耐珂薩

我們在努力取得自身進步的同時，也致力於推動ESG領域的影響力。我們堅信，建立可持續發展的業務是我們整體業務發展的關鍵部分。因此，我們通過多種形式積極與持份者進行互動，從而不斷學習和改進。

ESG管治

為有效管理環境、社會、管治及氣候相關事宜，我們建立了自上而下的ESG管治架構，包括董事會、高級領導團隊（「**SLT團隊**」）及財富、健康、安全及環境（「**WHSE**」）工作小組。

董事會對我們的ESG戰略及報告全面負責。董事會負責監督公司的ESG表現，並將ESG問題納入公司的發展戰略和日常運營中。董事會持續監測ESG趨勢和同行表現，並在必要時更新ESG政策和方法，為公司的長期穩定發展提供保障。

SLT團隊由我們的首席執行官（「**CEO**」）、首席運營官、首席財務官、首席績效官、首席營銷官及部門負責人組成，負責識別及評估我們面臨的ESG風險及機遇，制定ESG目標及方向，制定及評估ESG戰略計劃及緩解措施，監控及管理與ESG事宜有關的事項，並就ESG體系的有效性與董事會確認。

WHSE工作小組由CEO及供應鏈管理部門、運營部門、人力資源部門、市場部門、法務部門等關鍵部門的專人組成。WHSE工作小組專門實施我們的WHSE計劃。WHSE工作小組定期召開會議並進行交流以報告及呈列實施進度及主要成果。

ESG框架

我們致力於打造可持續發展的企業，一個為我們的持份者創造長期價值和利益的企業。

通過同業對標、專家意見和內部討論，我們識別了18個重大ESG主題，以確定我們的ESG重點。

在進行重要性評估後，我們推出了ESG框架。該框架以四大ESG支柱為中心，即配送美味、賦能團隊、美好地球和繁榮社區，同時在公司治理、風險管理和商業道德方面維持較高治理標準。



持份者參與

持份者參與有助於我們有效地確定ESG事項的優先次序，並為其帶來長期價值。我們與持份者接觸，以更好地了解其對ESG事項的期望，並將其期望融入我們的工作中。我們擁有多種持份者參與渠道，確保優先處理對持份者和我們的長期業務成功都很重要的事項。

主要持份者	關注主題	溝通渠道
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全及質量 • 環保合規 • 負責任營銷 • 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息報告 • 定期會議 • 研討會 • 行業協會
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 信息披露 • 合規管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 新聞發佈會 • 投資者路演 • 投資者調查
 顧客	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全及質量 • 美味多樣的食品選擇 • 美食服務 • 顧客隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒體及活動 • 訂單反饋 • 顧客調查
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 職業發展 • 平等機會及多元化 • 薪酬及福利 • 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及研習會 • 員工調研 • 會議及通信 • 內部通訊及其他刊物
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 業務發展 • 行業發展 • 供應鏈可持續發展支持 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商拜訪 • 表現評估 • 供應商會議
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區貢獻 • 志願者活動

重要性評估

2023年，我們審視並更新了重要性評估結果，確定了18個重大議題清單。

維度	ESG 議題
<p>環境議題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化適應與減碳 • 能源管理 • 包裝管理 • 廢棄物管理
<p>社會議題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全與質量 • 產品多元化 • 供應鏈管理 • 消費者服務 • 數據與隱私 • 薪酬與福利 • 培訓與發展 • 多元、平等與包容 • 健康與安全 • 社區與公益 • 合作夥伴發展與賦能
<p>管治議題</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 風險管理 • 商業道德

在达势，我們致力於日常業務的道德經營，這也是我們創造共享價值的基石。

我們致力於建立一個多元化、參與性強的董事會，制定政策幫助每一位員工和業務合作夥伴誠信工作，制定流程管理風險，並建立一個強大的隱私和安全系統來保護我們的業務和顧客。

董事會治理

我們的創新和協作文化以穩健的治理框架為基礎。董事會負責以誠實、公平和道德的方式監督我們的業務和決策。通過這種方式，我們旨在實現我們的戰略抱負，確保公司取得長期、可持續的成功。

我們的董事會由三個委員會提供支持：審核及風險委員會、薪酬委員會和提名委員會。各委員會的章程和《公司章程》可在公司網站上查閱。

我們的董事會由經驗、性別、任期和背景多元化的高素質成員組成。我們的9名董事中包括2名女性、8名非執行董事、3名獨立董事、3名亞裔董事和6名其他族裔董事。我們還定期進行審查，以確保每位董事都能提供有效、經驗豐富且符合道德規範的領導。

風險管理

我們的業務在不斷擴展和增長的同時，也面臨著各種風險。我們制定《風險管理制度》和《內部審計制度》等制度，以維護健全的風險管理和內部控制系統。

董事會負責本公司風險管理及內部控制系統並審閱其成效。審核及風險委員會通過內部審核部門協助董事會領導管理、監測及監督風險管理與內部控制系統，並於適當時候向董事會報告及提出建議。內部審計部門持續監督風險管理政策的實施情況，確保我們的政策及實施有效充分。其確定任何重大風險，就改進及糾正計劃及措施提出建議，同時對確定的問題進行後續審核，以確保計劃的補救措施得到適當實施。內部審計部門按年及按需直接向審核及風險委員會報告審核及風險結果及重大審核及風險結果的跟進情況。

我們定期審查和評估與戰略、運營、財務和合規相關的風險，並確定事件的潛在影響、可能性和緩解因素。

在內部審計方面，我們的內部審計團隊根據年度審計計劃執行審計程序，根據審計結果提出改進建議，並將結果報告給管理層。

商業道德

我們致力於營造道德領導環境，以誠信開展業務。我們遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，並制定《合規管理制度》、《利益衝突政策》和《員工申訴和舉報流程》，幫助指導我們的員工以正確的方式履行職責。人力資源部門、內部審計部門和法務部門負責執行和監督以上政策，同時董事會定期審查以上政策。為向所有員工傳達政策細節，相關政策會提供給新員工，在職員工也會通過電子郵件、OA系統和訓練學習發展平台收到更新。

我們致力於誠信、公平，並以積極的方式影響我們業務所觸及的每一個人。我們在《員工手冊》中明確提出了各項要求，幫助指導員工做出植根於我們的文化信仰和良好道德規範的正確決策。《員工手冊》列出了若干商業行為準則，以促進誠實和道德行為，鼓勵所有商業交易公開透明，杜絕腐敗和賄賂。我們還不時向董事分發與反腐敗相關的宣傳材料，強調業務合規的重要性。任何員工如果為了獲得業務而收受任何業務夥伴的賄賂，都將受到處罰或被解除勞動合同。

我們對任何形式的不當行為或不道德行為都採取零容忍態度。我們擁有健全的舉報人政策，員工可以使用舉報郵箱和舉報熱線進行匿名舉報。舉報會移送內部審計部門，同時相應的調查人員將及時審查和處理收到的所有關於實際或可疑不當行為的舉報。在舉報過程中，舉報人的身份將被嚴格保密。

我們還幫助合作夥伴以正確的方式做正確的事。我們向所有業務合作夥伴及其各自的供應商提供《供應商行為準則》，這是一個幫助他們在工作中做出合乎道德決定的框架。《供應商行為準則》闡明，供應商應恪守商業誠信，禁止任何形式的貪污、賄賂、敲詐或腐敗行為。

報告期內，達勢及其員工未收到任何與商業道德相關的法律訴訟。

數據與隱私

达势有責任維護一個強大的隱私和安全系統，確保從我們的顧客或合作夥伴處收集的所有數據得到安全管理。我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，並已制定《數據安全管理制度》、《數據分級分類管理指引》、《員工個人信息保護制度》和《信息安全事件管理規定》，以保護不同持份者的信息及數據。

為進一步加強信息及數據管治，我們已建立隱私與安全管理架構。



隱私與安全管理架構

在信息安全認證方面，我們已獲得信息系統安全等級保護三級認證。



信息系統安全等級保護三級證書

我們採用健全的隱私和數據保護流程，確保系統安全和信息保密。我們專注於監控及應對日常運營中出現的安全事宜。例如，在個人層面，我們在所有員工的電腦上安裝殺毒軟件及數據防洩漏軟件。在企業層面，我們已建立及測試電子商務平臺，抵禦黑客攻擊。作為我們不斷加強網絡安全努力的一部分，我們在2023年：

1

根據數據保密等級分類，實施嚴格的數據洩漏預防和控制計劃

2

在計算機上安裝軟件限制網絡訪問

3

加強無線網絡安全

4

規範VPN遠程訪問權限

5

進行審計、內部滲透測試和漏洞掃描，以識別改進機會

同時，我們希望达势的每位員工在加入我們時都能參加隱私和數據安全培訓。2023年，我們對員工進行了數據合規培訓，重點關注行業案例，講解業務中常見的法律法規要求。我們還進行了網絡釣魚測試，以提高員工對網絡釣魚詐騙的防範意識。

我們還對供應商及業務合作夥伴實施嚴格的安全要求。具體而言，供應商應簽署《供應商信息安全承諾書》。該文件闡明了达势期望供應商在產品安全、服務安全、系統安全及數據安全方面須遵守的規定，以及關於安全保護的措施等。

在顧客方面，我們有責任確保所有顧客個人數據得到安全管理。我們制定了隱私政策，說明我們如何通過網站和應用程序收集、使用和共享信息。一般而言，我們收集的數據是匿名的，經顧客同意通過我們自有的渠道或通過第三方渠道提供的電話號碼等若干個人信息除外。

截至報告期末，我們沒有遇到重大數據安全問題。

达势倡導從農場到餐桌的食品安全與質量文化。這意味著我們與農民和供應商合作，以負責任的方式採購更多優質食材。在創新和顧客參與方面，我們與顧客保持積極對話，為其提供難忘體驗的同時，不斷改進我們的菜單。

1.1 食品安全與質量

在达势，食品安全始終是重中之重。我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《食品經營許可管理辦法》、《食品召回管理辦法》等相關法規，並制定《食品安全管理制度》、《食品安全手冊》、《召回控制程序》等制度，以控制及減少風險，並達到或超越安全與質量標準。

在管治方面，我們成立了WHSE工作小組，由CEO及其他管理層成員組成，每月舉行會議，以監督我們的食品安全實踐及項目。

在食品管理體系方面，我們實施了嚴格的質量及安全體系，對食品價值鏈的每一端嚴格把關。我們遵守危害分析及關鍵控制點（「HACCP」）原則，透過在食品製備的所有階段識別、評估及控制生物、化學及物理危害，以及相關的糾正、預防及核查活動，處理食品安全問題。

1 配送美味

1.1.1 食品安全文化

從食品採購、物流、生產、準備、配送到終端食物消費，我們將食品安全與質量融入運營的方方面面。我們設定了很高的標準，並採取各種措施來管理和降低與食品安全與質量有關的風險：



食品安全與質量管理措施

此外，嚴格的審核要求也是我們對食品安全和質量承諾的重要組成部分。第三方評估人員定期對我們的門店和中央廚房進行外部審核。報告期內，我們對門店開展了外部食品安全評估（「**FSE**」）審核，所有中央廚房均通過了認證機構的審核，確認其符合HACCP等行業基準。

同時，我們的質量保證小組根據比FSE檢查表更為嚴格的審核標準進行內部檢查，並定期執行質量審核和年度驗證程序。運營評估小組每半年對每家門店進行一次全面評估。報告期內，所有中央廚房均接受了內部審核小組的審核。

我們深知食品安全對顧客的重要性。因此，我們投入時間和精力為員工提供良好的培訓。我們監督員工遵守《良好生產規範》(「GMP」)，並要求他們參加與食品安全有關的強制性培訓和測試，側重相關法規和標準、HACCP政策、食源性疾病預防、衛生及其他主題。此外，我們還將食品安全績效作為店長獎金計劃的主要績效指標之一，對未能遵守食品安全政策的店長或區域經理進行處罰。報告期內，我們制定了安全培訓計劃，主題包括法律法規、食品安全文化、GMP、HACCP、產品加工技術等。培訓合格率为100%。

1.1.2 召回程序

我們不斷監測所供應的食品的合規性。我們在《召回控制程序》和《產品回收控制程序》中規定了行之有效的回收控制程序，以處理通過自查、公眾投訴和監督管理部門通報發現的食品安全事故。根據食品事故的嚴重程度，將採取相應的回收程序。具體來說，食品召回分為I級、II級和III級，當公司意識到食品安全風險時，應分別在24小時、48小時和72小時內啟動召回程序。此外，召回計劃應向縣級以上地方食品藥品監督管理部門報告。報告期內，我們未發生因安全和健康原因對已銷售或發運產品實施召回的事件。

1.2 彈性供應鏈

我們積極主動地與供應商建立合作關係，盡可能提供最高質量和最安全的食品。通過與供應商的合作，我們旨在保持道德和負責任採購，並搭建一個更具可持續性的供應鏈。

1.2.1 負責任採購

我們熱衷於與供應商合作，確保採購和提供安全、負責任的食品。未來五年，我們將重點關注三種主要配料：雞肉、乳製品和棕櫚油，確認它們的來源可追溯。

在同等條件下，我們通常會尋找距離我們的中央廚房較近的供應商，以降低成本，並盡量減少對環境的影響。

1 配送美味

1.2.2 供應鏈管理

我們擁有嚴格的制度，對新供應商和現有供應商進行風險評估和監督。我們制定《供應商管理制度》、《供應商分類管理流程》、《新供應商開發流程》、《供應商退出機制》等制度，規定了供應商管理準則。

在聘用新供應商時，我們設有嚴格的供應商選擇程序，包括背景及資格審核、樣品測試及試生產。我們建立了供應商審批流程，於審批前供應商必須提供相關資質或認證，如營業執照、食品生產經營許可證，證明其符合環境及社會政策。



供應商審批流程

一旦供應商通過上述程序，其將被列入我們的合格供應商名單。在訂立合同前，我們將於合格供應商之間進行競爭性招標，在成本、產品質量等方面對他們進行評估。

根據原料對我們品牌的重要性，供應商被分為核心供應商、重要供應商、合同管理供應商和採購關係供應商。截至2023年12月31日，我們共有111家合格供應商，全部位於中國。

我們的採購團隊會對供應商進行審查和經常性審核，以確認他們符合我們對安全和高質量生產的要求。如果我們通過審核、月度報告或倉庫報告的產品問題發現供應商存在問題，會與供應商聯繫，看其是否能夠糾正問題。否則，我們將終止與無法達到我們標準的供應商的合作關係。如果供應商違反有關食品安全和質量的適用法律和法規，或有不當行為，我們將終止合作關係。報告期內，我們共對195家供應商進行了預先通報審核、不預先通報審核和現場審核。我們終止了與4家供應商的合作。

在日常運營中，我們的中央廚房和門店也會對供應商交付的貨物進行嚴格檢查，以確保質量。不符合我們的要求、食品安全法或其他法規的貨物將被退回給供應商。

除管理要求外，我們還要求所有供應商遵守所有適用的法律法規，滿足環境、社會、誠信和食品安全方面的期望，並鼓勵他們在ESG方面持續改進。2023年，我們與部分核心供應商就領先的ESG實踐進行了溝通。我們還提供培訓，幫助供應商了解食品安全和質量的重要性。報告期內，我們開展了供應商能力提升培訓，以維持食品安全文化。

在維持運營的同時，我們努力發展穩定的供應鏈。為盡量減少供應波動，我們利用數據分析監控價格波動，靈活協商合同期限，利用規模優勢，採用多供應商方式，以保持靈活性。

報告期內，我們的供應商沒有出現食品配料或非食品供應嚴重短缺、延遲或中斷的情況，也沒有出現嚴重違反或提前終止與供應商的合同安排從而對我們的業務運營造成重大影響的情況，更沒有出現食品配料或非食品供應價格嚴重波動的情況。

1.3 食品創新

我們一直尋找改進菜單的方法，以體現我們的創意、研究及對菜單開發及本土化的承諾。我們致力於通過菜單開發過程，包括本地市場調研、利用全球洞察、進行產品測試、可行性分析、標準化及執行、營銷及推廣以及推出後評估，滿足顧客的口味及飲食偏好。

本地市場調研

- ◆ 衡量顧客趨勢，包括最近的互聯網趨勢，以及市場上其他產品的表現

利用全球洞察

- ◆ 從全球市場尋求新產品的靈感

產品測試

- ◆ 進行味道測試，使用投票系統挑出最優產品
- ◆ 檢測食品的安全性和質量，比如檢測過敏原

可行性分析

- ◆ 根據所使用的食材和製備過程進行全面成本分析

標準化及執行

- ◆ 為採購及烹飪新產品所需食材創建標準化程序

營銷及推廣

- ◆ 進行廣告活動，包括店內、線上及戶外廣告，重點是線上參與

推出後評估

- ◆ 評估消費者對新產品的反應
- ◆ 非常成功的產品加入我們的永久菜單

菜單開發過程

我們認識到提供多種選擇以滿足顧客需求的重要性。從選擇合適的餅底到配料組合，有無窮無盡的方法可以做出組合。無論顧客喜歡肉類還是素食披薩，他們都能輕鬆製作出自己喜歡的披薩。

1.4 顧客參與

我們在幫助人們遵循健康、均衡的飲食習慣方面發揮著重要作用，以便人們做出明智的選擇。我們也重視顧客的意見，始終傾聽他們的心聲，在保持良好口味的同時，找出改進食品和方法。

1.4.1 負責任營銷

我們遵守《中華人民共和國廣告法》及其他道德營銷法律法規。我們向公眾提供關於我們業務及產品的準確廣告及銷售信息。我們在推廣活動正式推出前審查其合法性及真實性，確保營銷的真實性及準確性。此外，我們還為在線銷售的產品提供透明的配料清單，使顧客能夠更好地選擇購買的產品。

1.4.2 顧客滿意度

在达势，我們致力於為每一位顧客提供細緻周到的服務。我們遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，並相應地制定《投訴處理流程》、《危機管理&餐廳特殊狀況管理手冊》及《門店問題投訴及反饋程序》，以及時、高效處理顧客反饋，提高顧客滿意度。

我們致力實現100%顧客滿意度。顧客可以提供即時反饋，我們也會聽取每一條關於食物和服務的反饋，以幫助我們更好地運營。在日常運營中，我們從門店、呼叫中心、配送App（餓了麼及美團），及社交媒體（微博、微信、小紅書、抖音）等多種渠道收集反饋及顧客需求，以滿足顧客期望及提高滿意度。

一旦發現投訴或反饋，我們將制定相應的應對措施。例如，我們的呼叫中心將顧客投訴進行整理及整合，並將其分享給相關門店及部門的運營管理人員，然後對該等投訴進行跟蹤，以確保並標記跟進行動，確保投訴得到處理。報告期內，我們未曾就我們的任何門店或產品收到任何重大顧客投訴。

更全面而言，我們管理團隊的主要成員，包括我們的首席運營官、首席營銷官及總經理，每個月都會審閱顧客反饋的分析總結，以制定提高顧客滿意度的策略。如食品安全存在投訴，我們的質量保證及供應鏈團隊亦會參與調查，確保問題得以解決。

1.5 知識產權

我們高度尊重知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，以保護知識產權資產及品牌。我們在《員工手冊》中明確指出，員工有責任保護本公司的知識產權。

我們擁有的知識產權包括商標、商標申請、專利及與我們的品牌及服務相關的專利申請、軟件版權、商業秘密以及其他知識產權及許可。截至報告期末，我們在中國擁有1個註冊商標、18個計算機軟件著作權及1項專利，並擁有9個註冊域名。

我們相信，我們的員工是助推公司成功的關鍵，使我們成為一個多元化、平等的工作場所和知名品牌。我們努力為員工提供支持性的薪酬和福利待遇，關心他們的個人成長和職業發展。通過營造一個激發員工創造力、釋放員工潛能和保護員工安全的工作環境，我們攜手員工，共同實現自我價值和公司發展目標。

2.1 福祉與福利

达势努力吸引多元化的優秀人才，以實現長期成功。從招聘過程到工作的方方面面，我們都提倡平等和尊重。同時，我們為員工提供有競爭力的薪酬和福利，細緻入微的關懷和支持，營造開放包容的環境。

2.1.1 合規僱傭

為營造一個支持公司和員工發展的環境，我們不斷加強對公司和員工的管理。我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等相關法律法規，以保護我們員工的權益。我們還制定《員工手冊》，並對其不斷改進和修訂，明確介紹有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及本公司其他待遇及福利的政策。

我們建立了多種招聘渠道，包括互聯網、現場招聘會、校園招聘會和內部推薦，以吸引人才，提高合適人選與空缺職位的匹配效率。在招聘過程中，我們堅持平等公正的原則。我們承諾為所有應聘者提供公平獲取信息和資源的機會，並提倡透明、友好的招聘流程。此外，經驗、資歷以及團隊合作和以顧客為導向的能力也是重要指標。

我們在招聘和僱傭等基本方面做出規定，明確禁止使用童工和強迫勞動。為確保我們不會意外使用童工，我們在招聘過程中會核實應聘者的身份證。一經發現，我們將解除勞動合同，並將案件移交相應司法機關處理。為防止強迫勞動，我們鼓勵員工在正常工作時間內完成工作。如因業務需要加班，員工應提前提出申請，並獲得部門負責人的書面批准，並將獲得加班費、交通津貼、餐費等。報告期內，达势未發生與童工或強迫勞動有關的案件。

2 賦能團隊

截至報告期末，我們共有6,536名全職員工及15,635名兼職員工。我們的大部分員工位於中國，主要分佈在上海、北京、深圳、廣州及我們經營所在的其他城市。員工分佈如下：

分類		全職	兼職
按性別	男性	3,094	8,267
	女性	3,442	7,368
按年齡組別	30歲以下	2,526	4,849
	30-50歲	3,926	9,590
	50歲以上	84	1,196
按地區	上海	1,440	3,423
	北京	1,138	3,036
	深圳	527	1,210
	廣州	461	975
	其他城市	2,970	6,991

截至報告期末，全職員工及兼職員工的流失率分別為33.45%及86.35%。流失率詳情如下：

分類 ¹		全職	兼職
按性別	男性	38.43%	78.94%
	女性	28.97%	94.67%
按年齡組別	30歲以下	43.47%	156.14%
	30-50歲	27.41%	57.38%
	50歲以上	14.29%	35.70%
按地區	上海	25.97%	60.18%
	北京	34.09%	70.62%
	深圳	35.86%	119.26%
	廣州	39.91%	118.15%
	其他城市	35.39%	95.87%

註：

1. 各類別的流失比率=該類別僱員的離職人數／該類別僱員總數*100

2.1.2 薪酬與福利

我們認可員工的敬業精神和貢獻，努力為員工提供支持性的薪酬和福利待遇。全職員工的薪酬和福利待遇主要包括基本工資、酌情獎金、社會保險、住房公積金、補充商業保險等，其還享有國家法定假日、年假、事假、病假、婚假、產假和喪假等假期。

在獎金方面，我們的辦公室員工可享受年終獎金和額外的項目獎金，還可根據級別享受住房補貼、交通補貼和電話補貼。對於門店管理團隊，他們的酌情獎金與門店業績掛鉤。對於騎手，我們會根據訂單交付數量、高峰時段或惡劣天氣下的工作情況等因素發放獎勵獎金。對於兼職員工，我們會在春節等特殊節日發放紅包和員工餐等特殊節日福利。

在醫療保險方面，我們為員工提供體檢套餐、意外傷害保險、補充醫療保險以及辦公室員工及其子女保險。我們的騎手享有團體商業保險，該保險為騎手提供人身傷害和額外醫療保障，保護騎手免受人身傷害風險。

2.1.3 員工關懷

在达势，我們不遺餘力地照顧員工的整體健康，不僅僅是在工作中。我們組織各種員工活動，包括技能競賽、節日慶祝活動和達美樂之聲，以鼓勵他們在工作與生活之間取得良好平衡，並與家人和朋友保持良好關係。

2 賦能團隊

中秋節慶祝活動

2023年9月，我們在辦公室與員工一起慶祝傳統節日——中秋節，向他們傳達美好的祝願，一起做遊戲、分發禮品。



中秋節慶祝活動

活動之外，我們還為門店員工和騎手提供夏季清涼飲料和冬季薑湯，營造團隊歸屬感。

我們重視員工的想法和需求。在各個層面，我們都在努力打造無障礙互動文化，通過線上線下活動和技術工具，鼓勵員工不僅在本部門，而且在全公司範圍內進行更頻繁的交流。我們開通了員工自助提問平臺，收集員工關心的問題，由SLT成員在每季度的全體會議上進行解答。2023年，我們向員工推出了「向上溝通」流程，在員工休息室張貼各級管理層的聯繫方式，鼓勵員工提交想法和建議。

2023年9月，我們對6,819名員工進行了滿意度調查，滿意率達90%。

2.2 多元、平等與包容

我們致力於創造一個多元、公平與包容的工作環境，以吸引和留住不同的人才。我們努力讓每一位員工感受到被重視、被尊重、被包容，無論其僱傭類型、種族、民族、性別、宗教、年齡、殘疾等。例如，我們52.7%的全職員工為女性。在我們的SLT團隊中，61.5%的成員為女性。

我們為自己在實現包容性工作場所方面取得的進步感到自豪。例如，我們正在部分門店試點招聘殘疾員工。報告期內，我們共招聘4名全職殘疾員工和2名兼職殘疾員工。

2.3 發展與留任

為支持員工的職業發展和個人晉升，我們提供發展計劃和職業發展途徑，幫助員工成長並實現職業目標。我們制定《員工手冊》、《運營員工晉升通道》、《培訓管理程序》等制度，為員工提供培訓及發展指導。

我們努力留住企業中最優秀的人才。通過各種在線、面對面和在職學習活動，我們希望每位員工都能在正確的道路上開始自己的職業生涯。我們的新員工要在各自的工作崗位上接受為期8周的培訓，內容涵蓋食品安全、服務及其工作崗位所需的烹飪技巧。培訓師採用5步培訓流程，確保每位員工在各個崗位上都接受相同的培訓。培訓師都是經過審核的合格店長，他們表現出色、工作標準高、責任心強、經驗豐富，可以幫助新員工熟悉標準和操作流程。我們的騎手除了定期接受有關食品安全的培訓外，還接受有關城市交通導航的培訓，以最大限度地提高配送安全和配送服務水平。

我們致力於利用我們的規模優勢，提供培訓和教育計劃，為員工打造一條實現目標的道路。2023年，公司安排了從員工到SLT團隊的各級內部培訓。

- **基層員工項目：**2023年，我們開展了「邏輯思維之結構化呈現」和「高效職場人士的七個好習慣」培訓課程，共覆蓋46名員工，幫助他們提高日常彙報和邏輯能力。
- **管理層項目：**2023年，我們開展了「情境領導力」和「賦能新世代」兩期培訓，共覆蓋87名員工，滿足了員工對提升團隊管理技能的巨大需求。除現場培訓外，還開設線上培訓，覆蓋員工38人。

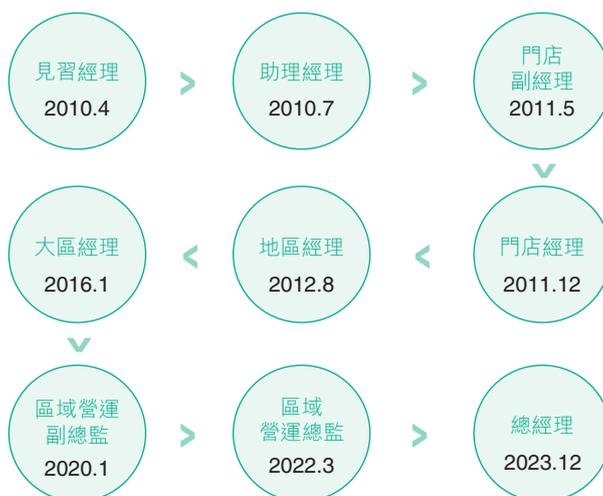
2 賦能團隊

- **中歐國際工商學院副總監／總監項目**：通過4個真實的商業項目，學員提高了解決問題能力、邏輯思維能力、協作能力和人際交往能力。
- **SLT團隊項目**：通過課堂教學、體驗式學習和積極反饋的點對點交流，SLT成員提高了業務溝通、團隊協作和領導力能力。

通過提供個人發展和回報豐厚的職業機會，我們傾向於從內部晉升領導者。內部晉升也有助於留住員工，給予他們一個充滿希望的未來。在達勢，我們一直在實施一項快速發展計劃，讓大學生在12個月內進入管理層，從而培養未來的領導者，滿足快速發展的需要。

員工風採

我們有一名員工於2008年以兼職員工身份開始了他在達勢的職業生涯。當時他還是一名大學生，畢業後加入達勢。一步一個腳印，他在門店成長為我們的員工，並在多個地區擔任過不同的管理職位。如今，他已成長為達勢中國主要區域之一的總經理。



截至報告期末，平均每位員工的受訓時數為37.07個小時。培訓相關的關鍵績效指標載列如下：

類別		百分比	平均每位員工 受訓時數 (小時)
按性別	男性	51.24%	35.50
	女性	48.76%	38.73
按員工類別	高級管理層	0.07%	60.75
	中級管理層	16.46%	87.89
	其他員工	83.47%	27.03

2.4 健康與安全

我們致力於保障員工的安全。我們遵守中國健康安全法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等，並根據適用的法規及規則制定《應急預案》、《勞動安全衛生手冊》、《員工安全手冊》等制度。

我們建立並完善了一套全面的安全和安保系統，旨在有效應對嚴重事故、健康危險和公共安全威脅，確保員工的健康和門店的安全運營。我們指定的環境、健康與安全（「EHS」）工作小組定期召開會議，以制定、檢討、修訂及糾正安全政策等。我們進行外部職業病評估、建立健全的工作事故報告結構並每年對各中央廚房及門店進行EHS審核。

我們實施安全計劃，提供安全培訓和設備以支持安全的工作條件，並提供資源以維護和改善員工的健康和福利。除了意外傷害保險計劃及／或商業健康保險計劃，我們還為所有員工提供年度體檢。2023年，我們推出了員工差異化體檢服務，員工可以免費選擇體檢項目，滿足差異化的體檢需求。

消防安全

我們致力於確保每個人的安全，這意味著我們必須採取措施提供一個安全的環境。特別是在消防安全方面，我們在門店運營前及門店運營期間通過相關消防安全檢查並取得消防部門的消防安全許可。我們的措施包括：

- 消防安全政策：我們已建立店內消防安全管理政策，該政策統一了我們整個網絡中每家門店的消防安全慣例。我們強化的店內消防安全管理政策為使用及維護消防安全設施提供了詳細的指導。根據強化的店內消防安全管理政策，每家門店均應制定消防安全工作計劃，並定期進行消防安全檢查。
- 消防安全檢查：我們會派專人定期進行消防安全檢查，確保所有消防報警系統及應急照明系統正常工作，並確保逃生路線及消防出口標誌完好無損。截至報告期末，我們的所有門店已與適用消防部門合作進行消防安全抽查及不定期現場檢查，且已通過有關檢查。
- 消防設施：我們確保消防設備安裝在現場便捷的位置並妥善維護。
- 消防安全培訓：我們為店內員工和其他員工提供強制性消防安全培訓，就消防安全標誌、消防器材的使用、疏散計劃、急救知識和消防安全政策等方面提供詳細指導。
- 消防演習：我們定期組織消防演習，以提高員工的消防安全意識。我們的中央廚房每年至少舉行兩次消防演習，我們的門店和辦公室每年舉行一次消防演習。

騎手安全

我們高度重視外賣騎手對我們業務的貢獻，並率先制定了一套強有力的方法來保障騎手的安全。我們在外送騎手第一次配送前向其分發《*配送安全工作手冊*》。每位騎手在成為我們的騎手前須經過個人身份驗證及篩選過程並遵守我們的服務標準。在極端天氣條件下，我們暫停所有外送請求，將騎手受傷的可能性降至最低。我們亦利用我們強大的技術能力，防止外送騎手不必要出行配送或超速。例如，我們的智能配送系統可優化任務分配及減少里程，且我們的社區GPS引導外送騎手遵循正確的路線。此外，我們通常為外送騎手提供安全優質的電動自行車（均經過中國強制性產品認證）。我們已簽約的電動自行車賣方定期會對電動自行車進行保養或維修，且定期檢查電池並於需要時在高效的充電站進行更換。

過去三年內，達勢未發生與工作有關的死亡事件。報告期內，全職員工因工傷的損失工作日數為13天。

我們非常重視對環境產生積極影響。從提高資源效率、減少廢棄物到可持續包裝，我們努力減少碳足跡、水足跡和廢棄物足跡，以實現更加可持續、更具彈性的未來。我們相信，我們今天的努力和投資是為了低碳的明天。

我們制定環境保護指導方針，堅持預防污染、持續改進的環保理念，實施清潔生產及節能減排，積極探索綠色發展之路，並成為環保型企業。我們的EHS工作小組負責跟進外部EHS審計，協助實施環境計劃及補救措施、制定政策、更新法律法規等，並定期召開會議進行審查及跟進，以支持實現我們的環境保護指導方針。

3.1 氣候管理

氣候變化給我們的業務、持份者和社區帶來了風險。與許多公司一樣，我們正在實施各種方法，以確定我們運營的每個領域對氣候的影響，減少溫室氣體排放，並在我們的業務和價值鏈中建立彈性。我們與供應商合作，致力於適應和應對氣候變化。

政策和法律風險

遵守中國的法規是我們的一項要求。在中國碳達峰碳中和目標的背景下，我們可能會在購買可再生能源、更換不可降解包裝、提倡可持續採購及從事低碳產品開發方面產生額外的成本。

我們意識到低碳轉型的重要性，根據國家相關政策，積極探索可再生能源、可降解包裝及可持續採購原材料的機會，並與各方合作，共同應對氣候變化挑戰。

技術風險

氣候變化可能會對我們的技術提出要求，導致現有產品和服務被低排放方案所替代，包括但不限於可再生能源、包裝或設備。

我們正在將低碳設備和技術引入中央廚房和門店。此外，我們還在測試和部署數字系統，以減少配送和交付過程中的碳足跡。

3 美好地球

市場風險

我們的業務依賴於一些第三方供應商，而這些供應商可能會受到氣候變化的影響。原材料或設備的供應價格、質量和供求關係發生不利變化，甚至供應中斷，都可能對我們的運營造成影響。

為盡量減少供應波動，我們定期評估波動情況，監控原材料供應。此外，我們已經實現了大部分關鍵原料的雙重採購，並與不同地區的供應商合作，以降低風險。

聲譽風險

通過減少溫室氣體排放、支持氣候行動等方面的行動，氣候變化影響著我們在消費者和其他利益相關者中的聲譽。如果我們忽視或未能對氣候變化做出貢獻，可能會面臨聲譽受損和市場份額流失的問題。

我們開展消費者調查，從而了解消費者的期望，提高食品行業的聲譽。例如，我們了解消費者對包裝和食品選擇的意見，然後就這些主題開展工作，以提高聲譽。

急性和慢性風險

我們的業務依賴於原材料及食材的及時交付及運輸。我們意識到，影響我們運營的突發事件，如火災、洪水或其他自然災害，可能會對我們的業務運營產生重大不利影響。

為確保貨物供應及門店正常營運，我們已成立危機管理團隊，並制定《應急預案》，以最大限度地減少發生暴雨、洪水、地震或其他極端天氣狀況或自然災害時面臨的風險。

3.2 資源管理

我們希望通過提高能源使用效率和用水效率，以及採用更具可持續性的包裝，來減少對環境的影響。我們正攜手供應商，向更具可持續性的未來過渡。

3.2.1 能源管理

我們正在採取行動節約能源，減少碳排放。我們制定《能源管理制度》，促進高效、合理、科學使用能源，實現節能降耗。

我們正努力提高各門店和中央廚房的效率，在資源成本控制、設備改進和員工培訓等方面進行投資。

 <p>資源成本控制</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 採用嚴格的能源控制指標，每月進行審查並持續維護 • 試行記錄高能耗設備的能耗情況，如廚房設備、照明設備和製冷設備等
 <p>系統應用</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 試行使用運輸管理系統來計算和智能優化中央廚房與門店之間的物流路線，同時向無紙化過渡
 <p>設備改良</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 採用LED照明、高效設備、壓縮機熱回收系統、隔熱設施（擠塑板、玻璃、隔板） • 冷藏室設有自動關門和隔熱窗簾冷，以減少冷空氣流失
 <p>員工培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 要求我們的員工參加強制性節能培訓，重點是持續改進能源 • 鼓勵員工關燈，設置合適的空調溫度

能源管理措施

使用可持續設計和設備是我們提高效率的最重要措施之一。我們的門店採用LED照明和節能空調，並定期進行維護，以減少能源消耗。報告期內，我們還試點改造新風系統，採用變頻控制新風量，並試點改造烤箱隔熱層，測試減少熱量損失的效果。

3 美好地球

此外，我們的貨運里程亦有所減少，部分原因是我們的技術能力使騎手能夠採取最後外送路線，減少里程及優化外送及能源效率，從而減少溫室氣體排放。截至2023年12月31日，所有送貨工作都由電動自行車車隊完成。

截至報告期末，資源相關的關鍵績效指標及溫室氣體排放載列如下：

指標 ^{1,2}	單位	2022	2023
能源消耗總量 ³	兆瓦時	72,103.17	98,436.78
直接能源消耗	兆瓦時	4,231.01	5,811.10
間接能源消耗	兆瓦時	67,872.16	92,625.68
能源消耗密度	兆瓦時／百萬元人民幣收入	35.68	32.27
溫室氣體排放總量(範圍1及2) ⁴	噸二氧化碳當量	39,553.44	53,986.30
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	845.95	1,161.87
間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	38,707.49	52,824.43
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 百萬元人民幣收入	19.57	17.70

附註：

- 由於門店數量從2022年的588家增加到2023年的768家，部分資源相關的關鍵績效指標和溫室氣體排放量也隨之增加，但能源消耗密度和溫室氣體排放密度有所減少。
- 除上述披露事項外，我們在運營過程中並無造成其他重大環境影響，亦無大量使用其他環境及天然資源。因此，層面A3(環境及天然資源)及關鍵績效指標A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用於本公司，故未在報告中披露。
- 能源消耗總量根據電力及天然氣消耗計算，與常見化石燃料特性相關的默認參數值參考國家發改委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。
- 根據公司業務運營的性質，我們的溫室氣體排放主要包括天然氣消耗產生的直接溫室氣體排放(範圍1)及外購電力能源間接溫室氣體排放(範圍2)。溫室氣體排放以二氧化碳當量表示，外購電力溫室氣體排放根據國家發展和改革委員會(國家發改委)發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及生態環境部最新發佈的全國電網排放因子計算。

3.2.2 水資源管理

水是我們賴以生存的最寶貴的資源之一。我們希望找到更有效用水的方法。例如，我們採用水成本控制指標，並每月進行審查和持續維護。我們要求員工參加強制性節水培訓，鼓勵員工節約用水，隨手關閉水龍頭。通過在全公司範圍內採取的行動，我們正在努力減少我們的總體水足跡。報告期內，我們在求取水源方面沒有遇到任何問題。

截至報告期末，水資源相關的關鍵績效指標載列如下：

指標 ¹	單位	2022	2023
用水總量	噸	288,354.22	394,058.57
用水密度	噸／百萬元人民幣收入	142.69	129.17

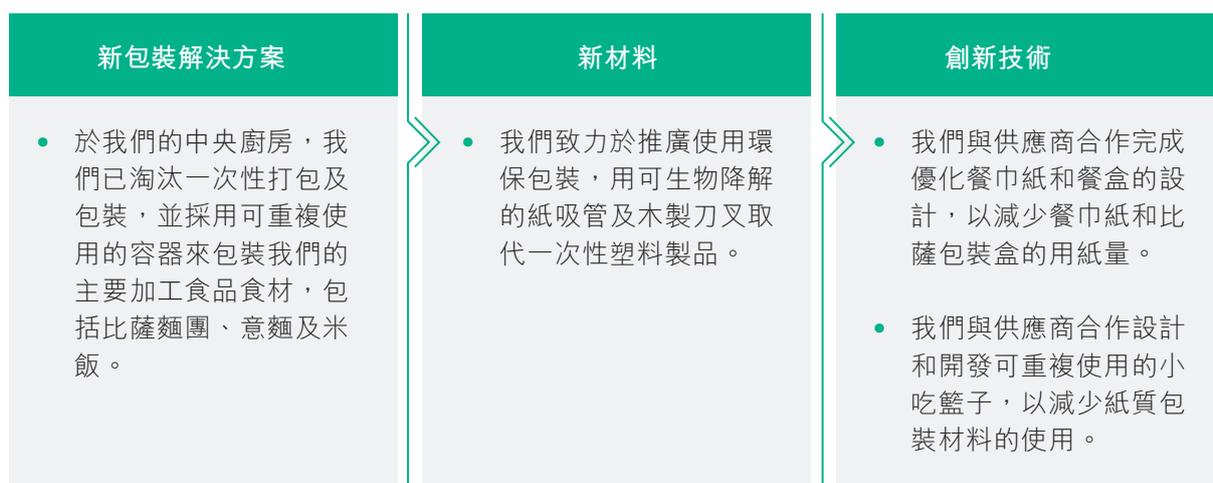
附註：

1. 由於門店數量從2022年的588家增加到2023年的768家，用水總量也隨之增加，但用水密度有所減少。

3.2.3 可持續包裝

我們認識到，包裝有助於減少塑料污染和促進循環經濟。我們已制定《包裝管理制度》，並致力於通過應用新包裝解決方案、新材料或創新技術，促進減少包裝使用、提高包裝材料的可回收性及可生物降解份額。此外，我們正與供應商合作，持續改進及應用可持續包裝材料。

我們與供應商合作，減少包裝的使用，改用更可持續的材料，從而尋找更可持續發展的機會。同時，我們致力於尋找在不影響產品質量的情況下對環境影響最小的包裝解決方案。



可持續包裝戰略

從2021年起，我們逐步採用可持續包裝取代不可降解塑料包裝，不可降解塑料包裝佔總包裝材料採購量的比例從2020年的16%降至2023年的4%。報告期內：

- 我們的外賣餐具100%由可生物降解的環保塑料製成。
- 門店堂食使用100%可回收餐具。
- 我們在一些新店推出了可重複使用的袋子。

微小的改變可以帶來巨大的變化。在確保食品安全和質量的前提下，我們從2021年開始使用更輕的披薩盒，從2022年開始使用更輕的餐巾紙。在從中央廚房到門店的物流過程中，我們正在試點可重複使用的周轉箱運輸散裝貨物，以減少包裝的使用。此外，我們通過研討會、研習會及其他方法與合作夥伴交流，緊跟最新行業趨勢，並尋找解決環保材料的技術。

截至報告期末，包裝相關的關鍵績效指標載列如下：

指標 ¹	單位	2022	2023
所使用的包裝材料總量	噸	3,553.50	5,704.56
包裝材料密度	噸／百萬元人民幣收入	1.76	1.87

附註：

1. 由於門店數量從2022年的588家增加到2023年的768家，包裝相關的關鍵績效指標也隨之增加。

3.3 排放物管理

我們遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》等環境保護法律法規，經營業務時盡力減少環境影響。我們制定《有毒有害物品控制程序》、《廢棄物減排管理制度》及其他相關的內部控制程序，以規範廢棄物分類及處置流程以及管理制度，旨在減少製造過程中產生的排放物及相關污染事件。

3.3.1 食品廢棄物

我們致力於通過實施高效的準備和生產方法，最大限度地減少食物浪費。我們的中央廚房產生的主要食物浪費是麵團，因此我們設定了減少浪費的目標。我們還在建立企業資源管理軟件，確保中央廚房與門店緊密配合，以生產門店運營所需的麵團量，從而最大限度地減少多餘的披薩麵團。

年度廢棄物減排目標

與採購量相比，中央廚房中的廢料損耗率不超過**0.1%**

在我們的門店，我們總是鼓勵消費者不要浪費食物，並提供小份量的選擇。此外，我們還改進了產品預測，使我們能夠了解每家店每天應準備多少食物，以減少食物浪費。我們還與外部機構合作，探索減少剩餘食物（例如堆肥）的不同方法。

3.3.2 其他廢棄物

我們廢棄物的主要來源為固體廢棄物、廢水及少量的煙塵。我們的所有已完工建設項目已取得《環境影響評價》，排放的污水及廢棄物符合相關標準，並未對周邊社區造成噪音及土壤污染。

我們採取各種措施減少固體廢物：

有害廢棄物



與具有相關資質的第三方就上海中央廚房產生的有限數量的有害廢棄物(包括使用過的濾網、廢活性炭及實驗垃圾)訂立處置協議

無害廢棄物



與中國地方當局簽訂處置協議，處理我們的無害廢棄物

此外，我們每年聘請第三方評估人員進行水質測試，將符合標準的污水排入城市污水系統，以減少對環境的污染。

我們亦按照法規規定在門店安裝排煙器、排煙口及排煙淨化器，並按照地方部門的要求定期進行清潔及更新。

同時，我們注重培養員工的環保意識，為員工提供環境信息，激勵其在工作、家庭及社區中承擔環保責任。為減少廢棄物，我們安排強制性減廢培訓及測試，並要求員工須完成這些培訓及測試。

3 美好地球

截至報告期末，排放相關的關鍵績效指標載列如下：

指標 ^{1,2}	單位	2022	2023
無害廢棄物 ³	噸	3,954.61	4,282.95
無害廢棄物密度	噸／百萬元人民幣收入	1.96	1.40
廢水總量 ⁴	噸	149,391.79	203,596.73
廢水密度	噸／百萬元人民幣收入	73.93	66.74

附註：

1. 由於門店數量從2022年的588家增加到2023年的768家，無害廢棄物與廢水總量也隨之增加，但無害廢棄物密度與廢水密度有所減少。
2. 本公司產生的有害廢棄物主要包括使用過的濾網、廢活性炭及實驗垃圾，其數量可忽略不計，故未於本報告內披露。
3. 本公司產生的無害廢棄物主要包括廚餘垃圾、丟棄包裝材料及留樣麵團。
4. 我們於日常經營期間排放的廢水主要來自中央廚房及門店。

达势認為，我們可以通過我們的慈善及捐贈成為造福社區的一股力量，為我們生活、工作及娛樂所在的社區提供更好的服務。因此，我們投入時間和資源，利用我們的專業優勢服務社區。我們也為員工參與社會公益活動感到自豪。通過共同思考和行動，我們正在創造一個更美好、更和諧的社會。

4.1 慈善與捐贈

我們相信每個人都能幫助世界變得更美好，因此我們努力讓員工參與到公益事業中來。我們立足可持續發展與社會需要，關注社區福利和環境保護等領域，努力回饋社會。

「1分錢」公益愛心餐

2023年，我們加入了「微信支付愛心餐」公益項目，為環衛工人們送上專屬愛心福利。具體而言，所有認證環衛工人可以使用電子優惠券，在我們的指定門店領取一份售價34元的愛心餐。截至報告期末，該項目累計為20萬名環衛工人送出超過130萬份愛心餐。



「1分錢」公益愛心餐

4 繁榮社區

「蠶寶寶」公益計劃

「蠶寶寶」公益計劃成立於2019年，旨在為視障人士提供時間、資金或服務，使他們能夠適應社會。項目開設了英語、詩歌朗誦、舞蹈、戲曲等多個興趣班，豐富了社區視障人士的生活。

2023年3月，我們參與了「蠶寶寶」公益計劃，為視障人士提供食物和志願服務支持，同時樹立了積極的品牌形象。



「蠶寶寶」公益計劃

社區清潔行動

我們以「保護地球，愛護環境」為主題，分別於2023年5月和9月在深圳開展了兩次志願者活動，共有60多人參加，在清潔城市的同時，幫助員工樹立和強化環保意識。



社區清潔行動

4.2 行業合作

我們以開放的態度，積極參與行業交流，與行業協會密切合作，致力於推動餐飲行業的發展。

我們先後加入了上海市餐飲烹飪行業協會、上海市食品安全工作聯合會、北京烹飪協會等地方協會。2023年，我們加入中國烹飪協會、中國連鎖經營協會、中國商務廣告協會數字營銷專業委員會，拓展了全國性行業組織關係。

除行業協會外，我們還與監管部門密切合作，促進食品安全方面的行業治理。

- 7月，我們參加江蘇省食品安全條例立法調研論證會。
- 9月，我們參加以「聚勢創新，共享未來」為主題的2023北京餐飲品牌大會，榮獲「北京餐飲企業50強」稱號，並有兩家門店獲得「北京餐飲門店100強」稱號。

我們將繼續致力於行業交流和發展，分享我們成熟的管理經驗和技術創新知識，並尋求與業界同行和社區成員合作，為各方提供更好的服務。

附錄：《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	美好地球> 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	美好地球> 資源管理> 能源管理 排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	美好地球> 資源管理> 能源管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	美好地球> 排放物管理> 其他廢棄物
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	美好地球> 排放物管理> 其他廢棄物
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	美好地球> 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	美好地球> 排放物管理
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	美好地球> 資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	美好地球> 資源管理> 能源管理
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	美好地球> 資源管理> 水資源管理

層面	描述	章節名稱
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	美好地球> 資源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	美好地球> 資源管理> 水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	美好地球> 資源管理> 可持續包裝
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	美好地球> 資源管理> 能源管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	美好地球> 資源管理> 能源管理
A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	美好地球> 氣候管理
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	美好地球> 氣候管理
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能團隊> 福祉與福利
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	賦能團隊> 福祉與福利> 合規僱傭

附錄：《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	描述	章節名稱
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	賦能團隊> 福祉與福利> 合規僱傭
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能團隊> 健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	賦能團隊> 健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	賦能團隊> 健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	賦能團隊> 健康與安全
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	賦能團隊> 發展與留任
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	賦能團隊> 發展與留任
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	賦能團隊> 發展與留任
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能團隊> 福祉與福利> 合規僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	賦能團隊> 福祉與福利> 合規僱傭

層面	描述	章節名稱
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	賦能團隊> 福祉與福利> 合規僱傭
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	配送美味> 彈性供應鏈> 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	配送美味> 彈性供應鏈> 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	配送美味> 彈性供應鏈> 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	配送美味> 彈性供應鏈> 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	配送美味> 彈性供應鏈> 供應鏈管理
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	配送美味> 食品安全與質量
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	配送美味> 食品安全與質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	配送美味> 顧客參與

附錄：《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	描述	章節名稱
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	配送美味> 知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	配送美味> 食品安全與質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	負責任治理> 數據與隱私
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任治理> 商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任治理> 商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	責任治理> 商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任治理> 商業道德
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	繁榮社區> 慈善與捐贈
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	繁榮社區> 慈善與捐贈
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	繁榮社區> 慈善與捐贈



Domino's Pizza
达美乐比萨